

챌린저스

We make Healthier Lifestyle

조직문화 챌린지 상품 소개서

Challengers for Business



challengers

2023. 05

우리 회사 조직문화 고민해결 프로그램 “조직문화 챌린지”

건강관리

직원들의 건강을 위해 **건강관리 프로그램**을
열어주고 싶은데, 많은 사람들이 **일상에서**
쉽게 참여하면서도 관리하는 편하게 할 방법이 있을까?

환경 캠페인

ESG 경영을 위해 환경캠페인을 열고 싶은데..
직원들이 직접 참여하는
의미있는 캠페인을 열 수 있을까?

학습 동아리

직원들이 직무교육 과정 코스 이수를
제때 하지 않아서 걱정이네..
기간 내에 자발적으로 교육 이수하도록
유도할 방법은 없을까

소통강화

동료 간 소통이 많을수록
생산성이 높아진다는데..
자연스럽게 소통을 늘릴 방법이 없을까?

업무문화 개선

더 효과적으로 일하는 문화를
직원들 사이에 정착시키고 싶어.
직접 실천하면서 체화시킬 방법이 없을까?

자기계발

직원들이 평소에 조금씩이라도
책을 읽고 공부하는 문화를
정착시킬 수 없을까?



Contents

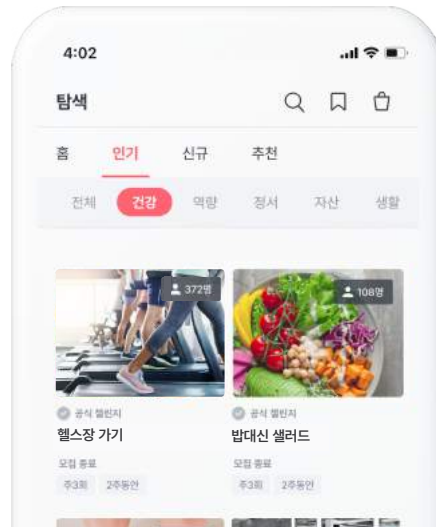
- 01 조직문화 챌린지란?
- 02 특징점 및 기대효과
- 03 고객사 사례
- 04 이용 방법 안내
- 05 **Appendix**

챌린저스는 159만명을 더 건강하게, 능력있게, 행복하게 만들어준 대한민국 1등 건강 습관 형성 플랫폼입니다

① 챌린지 선택

주3회 헬스장 포함 1000종+

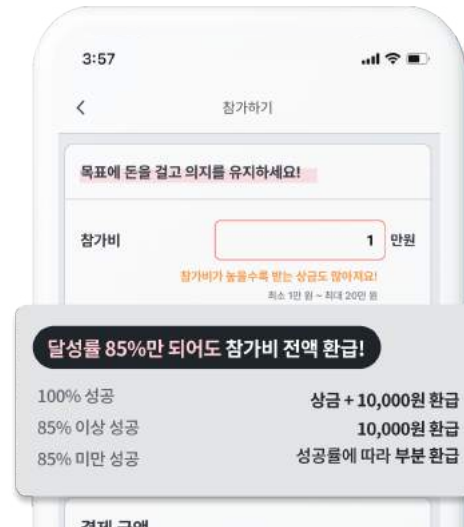
나에게 중요한 건강한 습관 챌린지를 선택



② 참가비 설정

자유롭게 1만원-20만원 결제

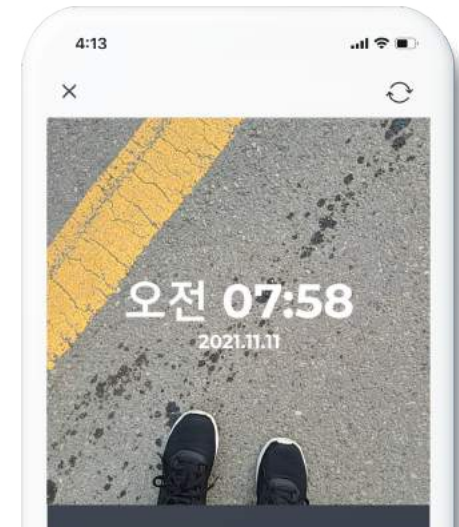
내 의지만큼 돈을 걸고 도전 성공하면 상금, 실패하면 벌금



③ 사진 인증

앱 내 카메라로 촬영

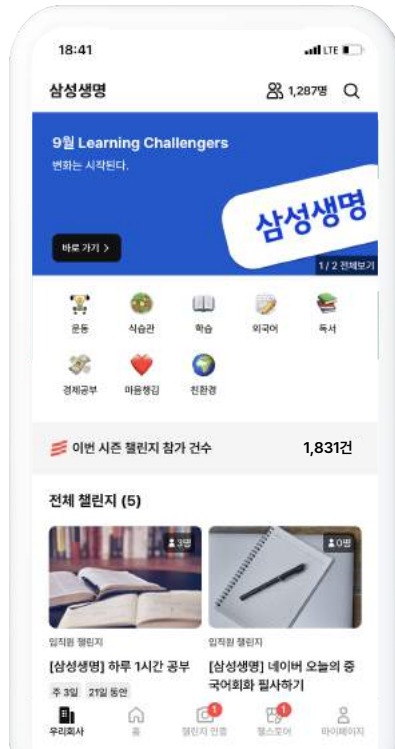
꾸준히 행동하면서 습관 형성



챌린지의 평균 달성률은 91%로,
유저들은 챌린지를 통해 혼자 하는 것보다 10배 높은 달성률로 해내게 됩니다

이제 챌린저스로 우리 회사 직원들도 더 건강하게, 능력있게, 행복하게!
직원 한 명 한 명이 더 건강하고 능력 있고 행복해질수록 우리 조직도 함께 성장합니다

· 챌린저스 앱 내
기업 전용 공간



· 22년 조직문화 챌린지 고객사 대상 설문조사 결과

3.1배 ▲

직원 참여율

57% ▼

운영 업무량

35% ▲

자체 행사대비
프로그램 만족도

“사내 걷기 캠페인을 챌린저스를 통해 너무 편하게 운영할 수 있었어요.
무엇보다 직원들이 **알아서 열심히 참여**해서 놀랐습니다.”

- C사 조직문화팀 담당자, 김O윤님

고객사별 도입 목적에 맞게, 조직문화와 임직원들의 효과적인 변화를 만들어 냅니다
건강한 조직문화는 장기적으로 더 생산성 높은 기업이 되는 데 기여합니다

직장 만족도

“나는 현재 회사에
전반적으로 만족하고 있다.”

평균점수(5점 만점)



17% 개선

건강 증진

챌린지 참가 전후
평균 체중 변화량



핵심가치 실천율

“나는 우리 회사 핵심가치를
실제 업무 중 잘 실천하고 있다.”

‘그렇다’(4점)이상 응답비율



34%p 개선

“기존에 항상 하던 사내행사가 아니라 신선했고, 회사가 직원들한테 많이 신경 쓰고 있구나 싶었어요.”

“시즌1부터 꾸준히 걷기와 샐러드먹기 참여하고 있는데, 체지방이 눈에 띄게 줄었어요.”

“핵심가치를 말로만 외우는 게 아니라, 간단한 실천부터 직접 해보니 훨씬 더 의미를 잘 이해할 수 있었어요.”

- 고객사 참가자 설문조사 中

조직문화 개선을 위해, 딱딱한 방식이 아닌 **직원들이 좋아해서 참여하는 프로그램을 자체 운영할 때보다 더 적은 인력으로 편하게, 자연스러운 동료간 소통 활성화까지**



직원들의 자발적인 높은 참여도

예전처럼 직원들에게 강요하지 않아도,
알아서 열심히 참여하고 미션을 달성합니다



쉽고 편리한 운영과 관리

챌린지 주제에 대한 기획부터, 운영과 관리,
결과 정리까지 편리하게 진행할 수 있습니다



직원들 간 자연스러운 소통 활성화

챌린저스를 통해 자연스럽게 소통할 수 있는
일상 속 공통의 대화 주제가 생깁니다

조직문화 챌린지는 **연령대가 높은 직원들도** 앱을 통해 쉽게 참가할 수 있고,
일상 속에서 **소소한 재미와 보상**까지 주기 때문에 **직원 참여도가 높습니다**

· 조직문화 챌린지 참가 통계

임직원 참여율

약 **50~80%**

챌린지 달성률

평균 **83%**

챌린지 만족도

4.9/5.0

인당 챌린지 참가개수 (한 회차당)

평균 **2.6개**

“직원들 중 연령대가 높으신 분들이나, IT 서비스와 덜 친숙한 현장직 분들이 많이 계셔서 걱정했었는데
기대 이상으로 굉장히 많은 참가자가 문제 없이 잘 사용할 수 있었어요.”

- POSCO 임직원 챌린지 담당자

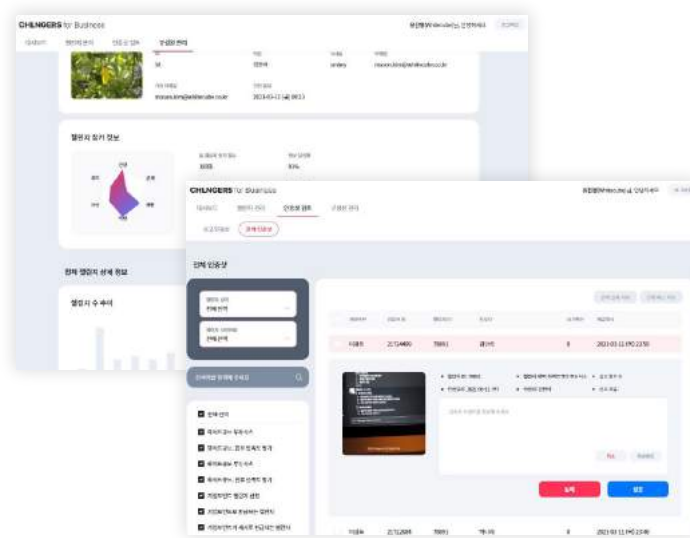
기획 단계부터 전담 매니저가 도와드리기 때문에 업무 공수를 줄일 수 있고,
직원들의 참가 과정을 편리하게 모니터링하고 데이터를 관리할 수 있습니다

① 기획



타사에서 진행한 챌린지 사례와
챌린저스에서 인기가 많은 챌린지 등을
추천 리스트로 별도 제공해드려요

② 운영



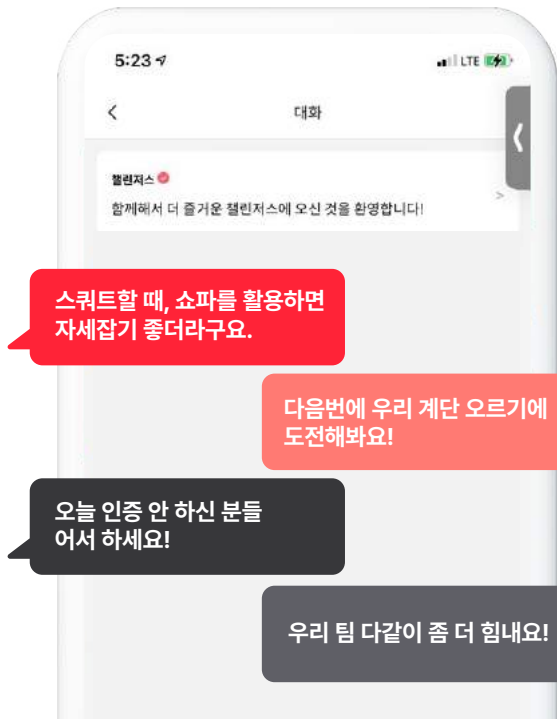
직원별 달성률 데이터와 인증샷을
관리자 페이지에서 실시간으로 확인하고
손쉽게 관리하세요

③ 결과 관리



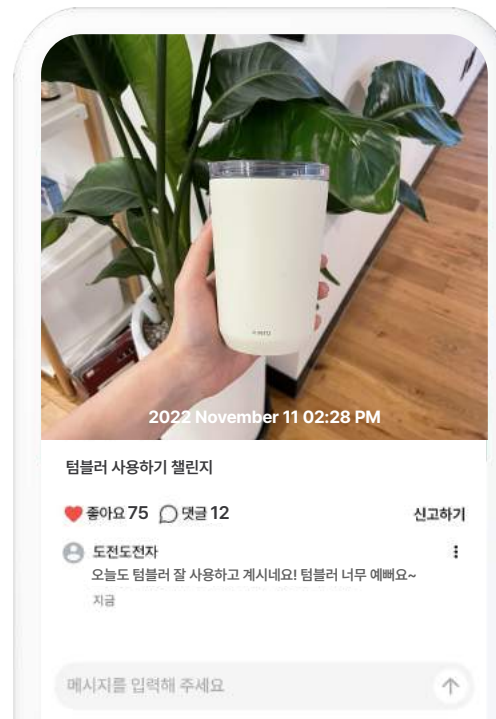
챌린지 종료 후 결과 데이터를
추출하여, 편리하게 정리하고
홍보·보고자료 등으로 활용할 수 있어요

직원들 간 **공통의 주제로 대화**할 수 있는 기회가 자연스럽게 만들어지고 **앱 내에서도 참가자들끼리** 서로 대화하고 **응원하고 소통**할 수 있습니다



챌린지 대화방

- 같은 챌린지에 참가하는 사람들끼리 대화방에서 실시간으로 대화할 수 있어요.
- 참가자들끼리 인증을 독려하는 등 자유로운 대화가 가능해요.



챌린지 참가자 인증샷 피드

- 같은 챌린지에 참가하는 사람들은 서로의 인증샷을 볼 수 있어요.
- 서로의 인증샷에 좋아요 누르거나 댓글을 달 수 있어, 응원하고 격려할 수 있어요.

“직원들의 건강증진을 목적으로 운동 챌린지들을 운영했었는데,
직원들이 일상에서도 챌린지에 대해서 이야기하고 서로 참가를 독려하는 등 대화가 확실히 많아진 것이 느껴졌어요.”

이제, 직원들이 자발적으로 참여하며 직접 만들어가는
우리 회사만의 건강한 조직문화를 위해 조직문화 챌린지를 도입해보세요

임직원 건강관리



임직원 역량개발



핵심가치 내재화



사내 분위기 개선



전사 행사 개최



01. 임직원 건강관리

일상 운동 챌린지와 함께 식습관 개선 챌린지를 통해 임직원분들의 건강을 챙겨드릴 수 있습니다

· 인기 챌린지 BEST



하루 7천보 또는 1만보 걷기

인증 빈도 : 주 3회

31

선택
기업 수

7,432

누적
참가 건수

81%

평균
달성률



하고 싶은 운동하기 (걷기 제외)

인증 빈도 : 주 2회

16

선택
기업 수

1,904

누적
참가 건수

95%

평균
달성률



계단 10층 오르기

인증 빈도 : 주 3회

11

선택
기업 수

2,006

누적
참가 건수

77%

평균
달성률



건강보조식품 및 약 먹기

인증 빈도 : 7일 매일

9

선택
기업 수

2,475

누적
참가 건수

95%

평균
달성률



아침 공복에 물 한잔 마시기

인증 빈도 : 평일 매일

12

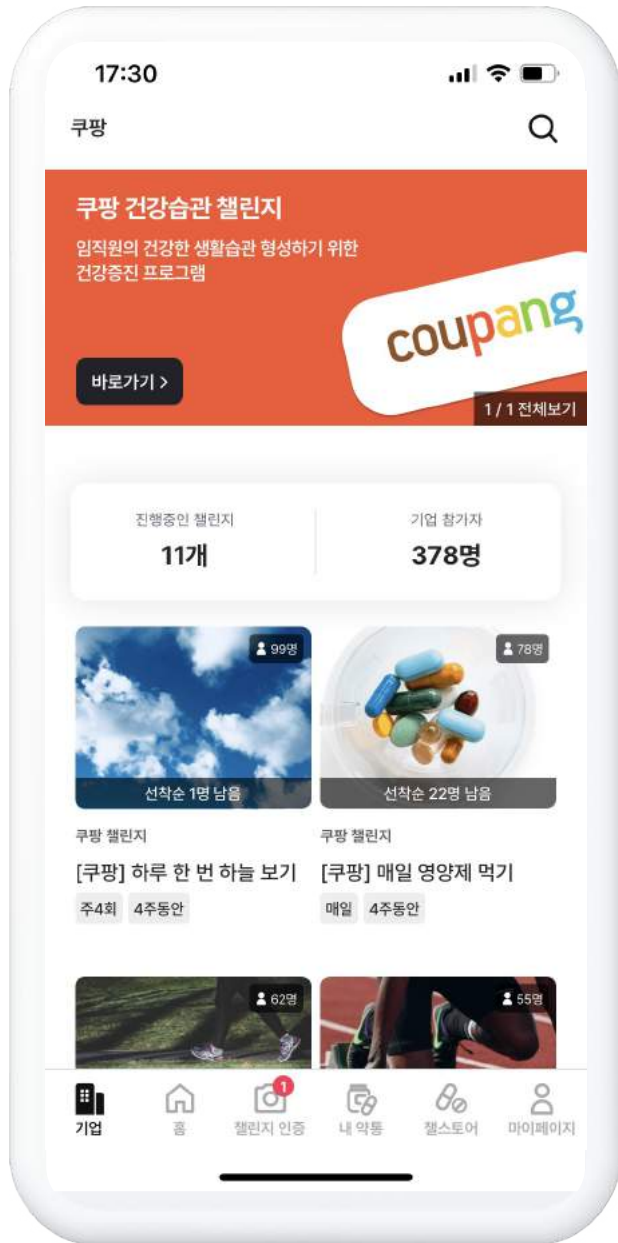
선택
기업 수

2,193

누적
참가 건수

87%

평균
달성률



coupang

건강관리

쿠팡 임직원들이 4주간 주 3회
1만보 걷기 챌린지를 통해 걸은 총 걸음 수는?

총 7,800만보

챌린지 누적 결과

3,868명
총 참가자 수

92%
평균 달성률

챌린지 리스트

- 주 3회 1만보 걷기
- 주 3회 저지방 요거트 섭취하기
- 주 3회 자기전 안대 착용하기
- 기간 중 2kg 감량하기
- 주 3회 계단 오르기
- 주 3회 샐러드 먹기

“
담당자 코멘트

· 다른 사내 이벤트와 달리 직원들이 자발적으로 참여하고, 달성률이 높아서 깜짝 놀랐습니다.

“
임직원 코멘트

- 주 5일 하루 30분 이상 운동을 하니 체력도 올라가고 걷는 자세도 많이 좋아져서 정말 좋아요. -건강챙길래
- 꼭 참여할 수 밖에 없는 시스템이 도움 많이 되었어요. 감사합니다! - 폭식해도되겠니
- 아무 생각없이 먹던 식단에 우리의 건강이 위협 받고 있음을 깨달았고, 앞으로 더 신경쓰려 합니다. - 강영*

02. 임직원 역량개발

책읽기, 공부하기 등 학습 관련 챌린지를 통해 임직원분들의 일상 속에서 꾸준히 자기계발하는 문화를 만들 수 있습니다

· 인기 챌린지 BEST



하루 30분 책 읽기

인증 빈도 : 주 3회

19

선택
기업 수

2,299

누적
참가 건수

75%

평균
달성률



네이버 오늘의 영어회화 퀴즈

인증 빈도 : 평일 매일

6

선택
기업 수

975

누적
참가 건수

81%

평균
달성률



경제기사 읽기

인증 빈도 : 주 3회

6

선택
기업 수

353

누적
참가 건수

82%

평균
달성률



온라인 강의 듣기

인증 빈도 : 주 2회

11

선택
기업 수

423

누적
참가 건수

95%

평균
달성률



블로그 글쓰기

인증 빈도 : 주 2회

9

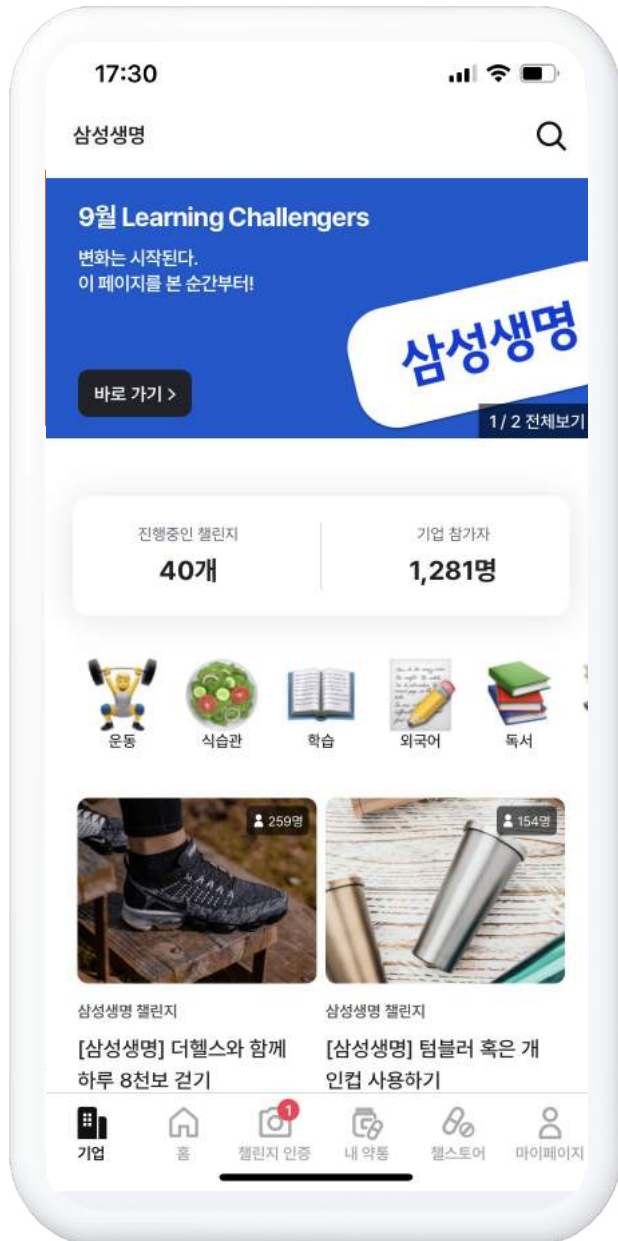
선택
기업 수

218

누적
참가 건수

94%

평균
달성률



삼성생명 임직원들이 3주간 주 5회
30분 책읽기 챌린지를 통해 읽은 총 시간은?

총 5,123시간

챌린지 누적 결과

4,828명
총 참가자 수

84%
평균 달성률

챌린지 리스트

- 주 5회 30분 책 읽기
- 주 3회 경제기사 요약하기
- 주 3회 직무관련 인사이드 일기 쓰기
- 주 2회 자격증 공부하기
- 주 2회 TED 강연 보기
- 주 2회 제2외국어 공부하기

“
담당자 코멘트

· 직원들이 챌린지에 참여하는 실시간 인증사진을 바로 바로 확인할 수 있어서 좋았어요.

“
임직원 코멘트

- 읽기 어려운 책을 습관들여서 천천히 가져갈 수 있는 계기가 됐어요. -골드제이
- 이제는 아침마다 학습하는 습관이 생겼어요. 덕분에 의지가 꺾이지 않고 공부할 수 있었어요. -행복한순간
- 일회성 도전에 그치지 않고, 최소 주 1회는 리마인드 해주어서 지속적으로 실천할 수 있었어요. -김윤*

03. 핵심가치 내재화

회사의 핵심가치, 행동양식, 인재상 등을 직원들에게 자연스럽게 인지시키고, 행동으로 실천할 수 있도록 합니다

· 인기 챌린지 BEST



고객의 voice 듣고 정리하기

인증 빈도 : 주 2회

4

선택
기업 수

424

누적
참가 건수

72%

평균
달성률



이번주 업무 실수/개선점 체크하기

인증 빈도 : 주 2회

4

선택
기업 수

594

누적
참가 건수

69%

평균
달성률



상사와 피드백 티타임 가지기

인증 빈도 : 주 1회

9

선택
기업 수

1,240

누적
참가 건수

82%

평균
달성률



최근 트렌드 콘텐츠 보기

인증 빈도 : 주 3회

8

선택
기업 수

1,129

누적
참가 건수

88%

평균
달성률



업무 관련 인사이트 일기 쓰기

인증 빈도 : 주 3회

4

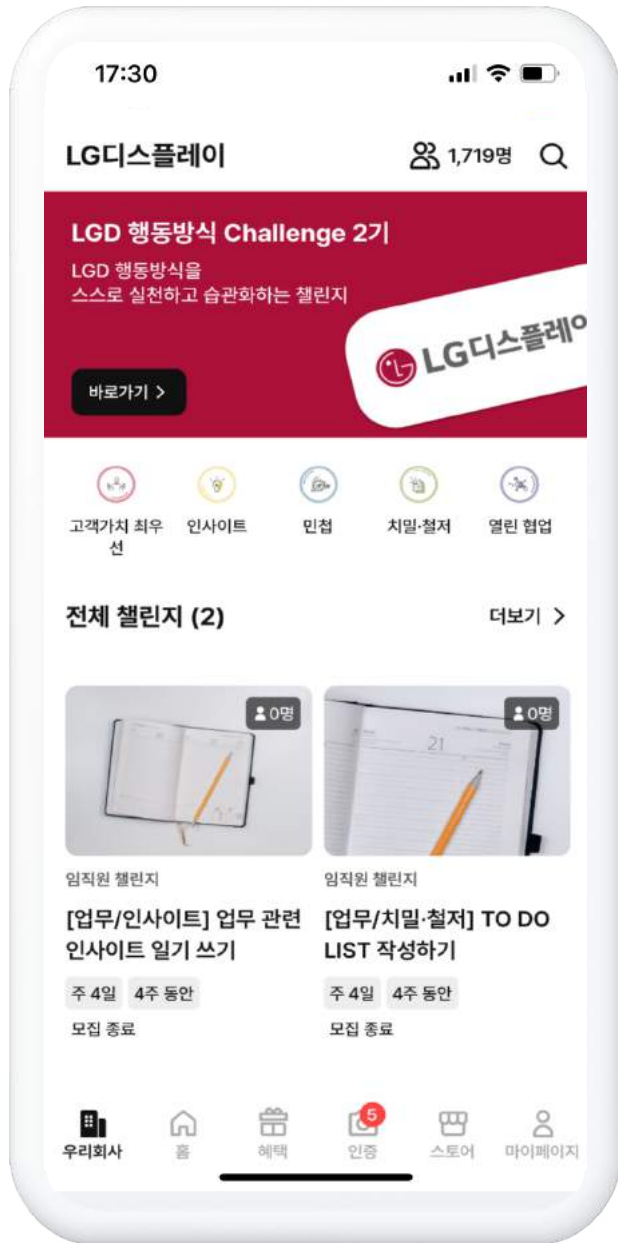
선택
기업 수

691

누적
참가 건수

75%

평균
달성률



LG디스플레이 임직원들이 5가지 행동양식
실천에 참여한 시간은?

총 5,954시간

챌린지 누적 결과

4,962명
총 참가자 수

60%
평균 달성률

챌린지 리스트

- 우리회사 제품의 pain point 해결 idea 제안하기
- 업무 인사이트 일기 쓰기
- 고객 관련 도서 읽고 느낀점 쓰기
- 내 업무의 보완포인트 작성하기
- 지인 대상 인터뷰 후 고객관점 voc 적기
- 업무 시작전 보안/안전 점검항목 체크하기

“
담당자 코멘트

· 회사 행동양식을 전사에 확산시키는게 목적이었는데, 챌린지로 직원들이 직접 실천할 수 있으니까 정말 효과적이었어요.

“
임직원 코멘트

- 이번 기회를 통해 계획적인 업무 진행을 할 수 있는 좋은 계기가 되었습니다. - 공학자77
- 최신 기술 트렌드를 보면서 좋은 아이디어도 떠올릴 수 있고 좋은 시간이었습니다. - 착실한
- 다시한번 안전점검 생각을 하고 행동을 할 수 있는 계기가 되어서 의미있었어요. - 품나무119

04. 사내 분위기 개선

직원들이 부담 없이 가벼운 주제의 챌린지에 참여하면서, 활발한 소통이 일어나고 사내 분위기가 활기치게 바뀝니다

· 인기 챌린지 BEST



자기소개 하기

인증 빈도 : 기간 중 총 1회

5

선택
기업 수

1,255

누적
참가 건수

96%

평균
달성률



동료에게 감사 인사하기

인증 빈도 : 기간 중 총 2회

21

선택
기업 수

9,921

누적
참가 건수

91%

평균
달성률



동료에게 칭찬하기

인증 빈도 : 기간 중 총 2회

19

선택
기업 수

8,223

누적
참가 건수

90%

평균
달성률



점심 시간에 동료와 산책하기

인증 빈도 : 주 1회

5

선택
기업 수

644

누적
참가 건수

89%

평균
달성률



맛집 추천하기

인증 빈도 : 기간 중 총 1회

4

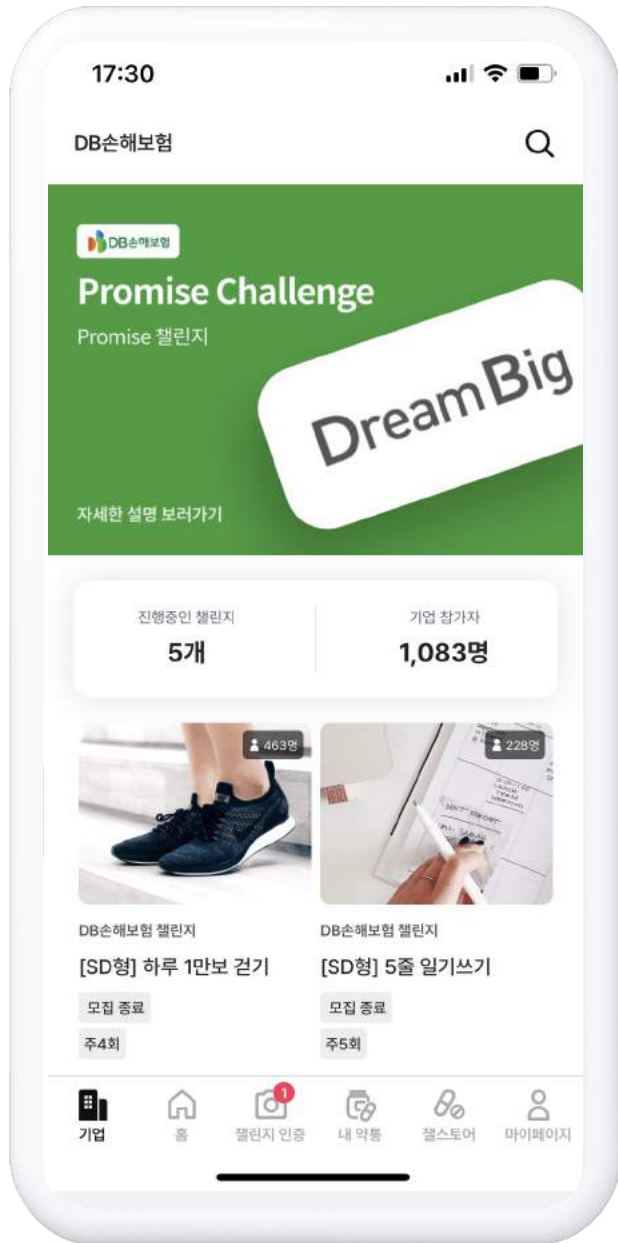
선택
기업 수

294

누적
참가 건수

91%

평균
달성률



업무문화 개선

DB손해보험 임직원들이 3주간 주 4회
8시 이전 귀가하기 챌린지를 통해 줄어든 야근 일수는?

총 **10,435일**

챌린지 누적 결과

9,190명
총 참가자 수

88%
평균 달성률

챌린지 리스트

- 주 4회 8시 이전 귀가하기
- 주 2회 직장동료 칭찬하기
- 주 5회 업무리스트 작성하기
- 주 5회 퇴근 전 책상 정리하기
- 주 3회 동료와 산책하기
- 주 2회 동료에게 감사인사 도전하기

“
담당자 코멘트

· 2년 째 챌린저스를 운영하고 있는데 직원들끼리 공통의 주제에 계속 함께 도전하니 자연스럽게 소통이 많아졌어요.

“
임직원 코멘트

- 덕분에 일찍 귀가하여 식구들과 저녁도 먹고, 독서도 하는 계기가 되었습니다. -하연*
- 일찍 귀가 후 하고 싶은 책도 읽고 운동도 하고 시간을 알차게 사용해서 좋았어요. -자몽주스
- 코로나 시국에 덕분에 일찍 귀가할 수 있었고 업무시간에 더 집중해서 일을 끝내게 되는 것 같아요. -만보우면

05. 전사행사 개최

ESG 환경 캠페인, 건기 캠페인 등 전직원이 함께 참여할 수 있는 쉽고 재밌는 주제의 챌린지들로 전사행사를 진행할 수 있습니다

· 인기 챌린지 BEST



텀블러 또는 머그컵 사용하기

인증 빈도 : 주 3회

11

선택
기업 수

6,164

누적
참가 건수

85%

평균
달성률



올바른 분리배출 실천하기

인증 빈도 : 주 3회

13

선택
기업 수

1,249

누적
참가 건수

96%

평균
달성률



페트병 비닐 라벨 분리배출 하기

인증 빈도 : 주 3회

8

선택
기업 수

635

누적
참가 건수

95%

평균
달성률



양치컵 사용하여 물 절약하기

인증 빈도 : 주 3회

6

선택
기업 수

384

누적
참가 건수

70%

평균
달성률



퇴근 시 멀티탭 스위치 끄기

인증 빈도 : 평일 매일

12

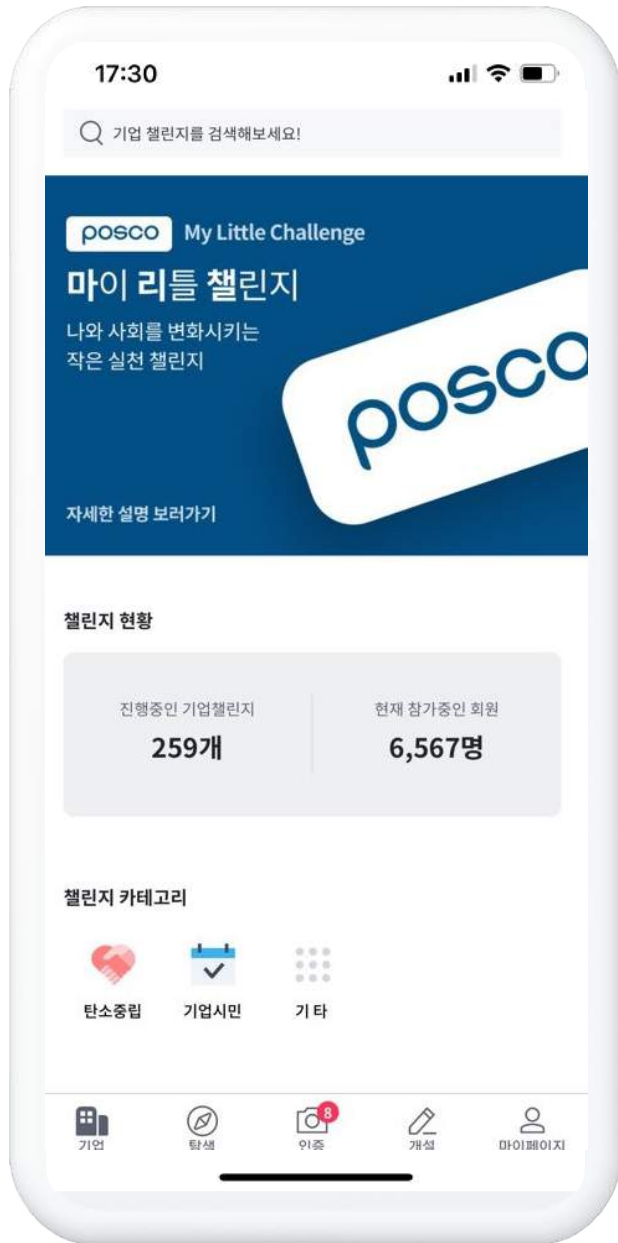
선택
기업 수

232

누적
참가 건수

88%

평균
달성률



posco

환경 캠페인

POSCO 임직원들이 7주간 주 3회
텀블러 사용하기 챌린지를 통해 절약한 일회용 컵 개수는?

총 95,619개

챌린지 누적 결과

24,927명
총 참가자 수

83%
평균 달성률

챌린지 리스트

- 주 3회 텀블러 사용하기
- 주 5회 전원 플러그 뽑고 퇴근하기
- 주 5회 10층 계단 오르기
- 주 3회 올바른 분리배출하기
- 주 5회 잔반 남기지 않기
- 주 2회 에코백 사용하기

“
담당자 코멘트

· 각지에 흩어진 전사 직원들을 대상으로 환경 캠페인을 어떻게 진행해야 하나 고민했는데, 아주 성공적으로 마무리할 수 있었어요.

“
임직원 코멘트

- 좋은 경험이었고 지구 온난화에 대하여 관심을 가지게 되었습니다. - 녹슨맨
- 기업시민 활동! 저탄소 활동!! 함께할 수 있어서 행복합니다. - 기수짱
- 환경 지킴이 활동에 동참할 수 있어서 지구상에 살아갈 자격을 조금 확보한 것 같습니다. - 팡뚜벅이

서비스 비용

서비스 도입비가 초기 1회 발생하며, 챌린저스 가입자 수에 따라 월 운영료가 발생합니다 (총 비용 = 도입비 + 서비스 운영료)
 챌린저스 사용 대상 임직원 수와 희망하시는 사용기간을 말씀해주시면 예상 비용견적을 산출해 드립니다

도입 문의

최윤서 이사 | 010. 8019. 1945

ryan@whitecube.co.kr

· 서비스 도입비 * 초기 1회만 발생

150만원

+

· 서비스 운영료 * 모든 비용은 VAT 별도입니다

챌린저스 기업회원 가입자 수	계약월당 운영료 (개인 챌린지)	계약월당 운영료 (팀 대항전 챌린지)
100명 미만	50만원	75만원
100명 이상 250명 미만	100만원	150만원
250명 이상 500명 미만	200만원	300만원
500명 이상 1,000명 미만	350만원	525만원
1,000명 이상 (+500명 당)	550만원 (+200만원)	825만원 (+200만원)

직원 1명 당
 약 3,000원
 ~ 5,000원

한 달에 커피 한 잔 가격으로
 조직문화를 건강하게!

- 서비스 도입비는 초기 1회만 발생 이후, 재계약 시 발생하지 않습니다
- 앱 내 기업공간 셋팅, 관리자용 페이지, 디자인 비용 등을 포함한 비용입니다
- 별도 기능/디자인 요청 시, 추가비용이 발생할 수 있습니다

- 총 서비스 운영료 = 계약기간 개월 수 x 계약월당 운영료
- 최소 계약기간은 3개월이며, 12개월 이상 계약시 규모에 따라 할인이 적용될 수 있습니다
- 계약기간 동안 원하는 횟수만큼 자유롭게 챌린지 시즌을 운영할 수 있습니다
- 동일 시즌의 챌린지들은 같은 기간동안 진행되며, 한 시즌의 챌린지가 종료된 후 다음 시즌을 시작할 수 있습니다
- 계약시점에 희망 사용기간과 예상 가입자수를 고려한 서비스 운영료를 산정하여 선정합니다
- 계약기간 종료 시점에 실제 월별 가입자수에 기반한 서비스 운영료와 선정산 금액과의 차액을 후정산합니다
 - 예상 가입자수 > 실제 가입자수 : 서비스 운영료 차액 환급 (챌린저스 → 고객사)
 - 예상가입자수 < 실제 가입자수 : 서비스 운영료 차액 추가 지불 (고객사 → 챌린저스)
- 월 운영료의 상한선은 2천만원 입니다

운영 프로세스

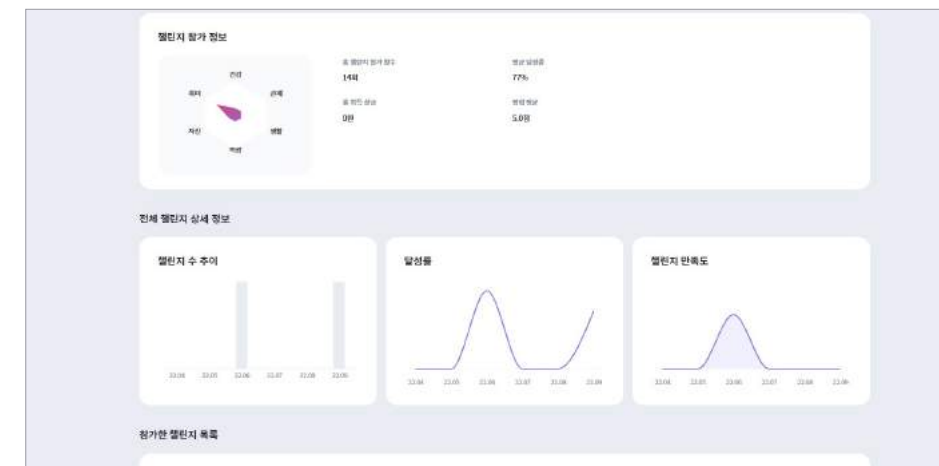
조직문화 챌린지는 기본적으로 한 시즌이 4주 이하 단위로 운영됩니다
계약기간 중 챌린지 진행을 희망하는 시기마다 3~5번 프로세스가 반복됩니다



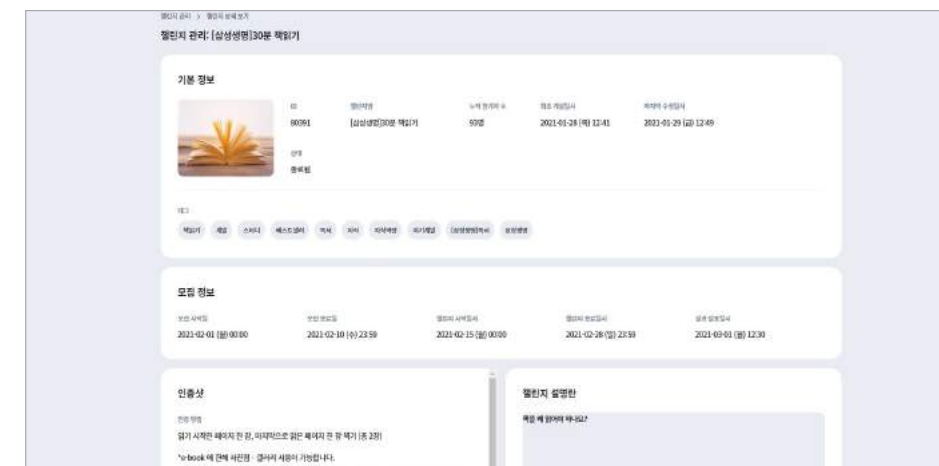
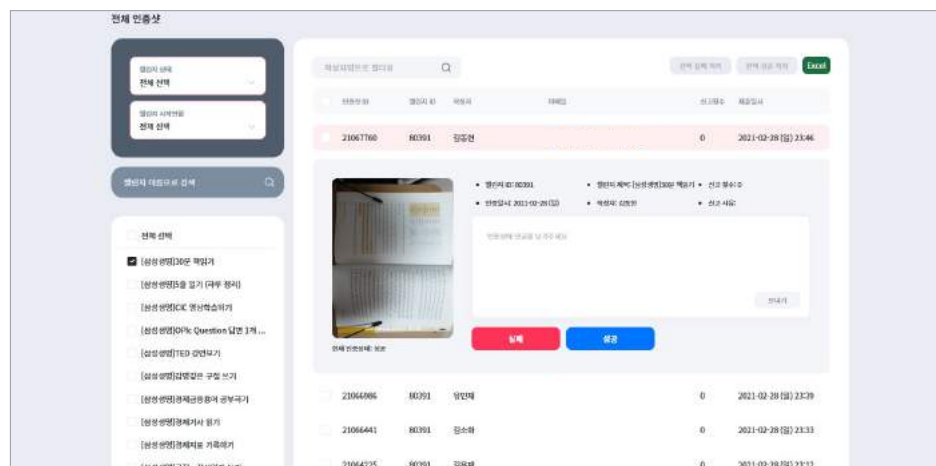
*계약 전 테스트용 기업공간 제공 가능

각종 데이터를 확인 및 다운로드 할 수 있고, 실시간으로 직원들의 인증샷을 확인하거나 메시지를 보낼 수 있습니다

· 참여 구성원 정보



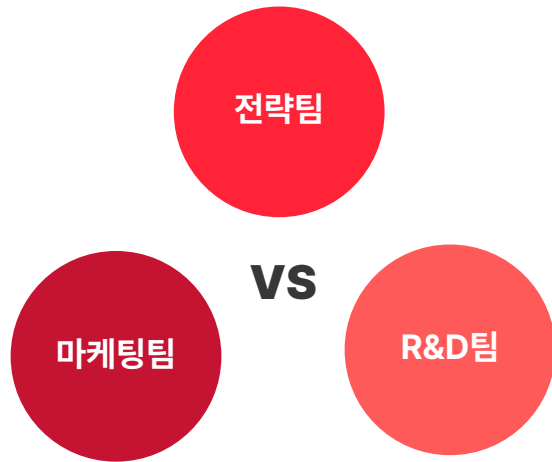
· 챌린지 정보



프리미엄 기능

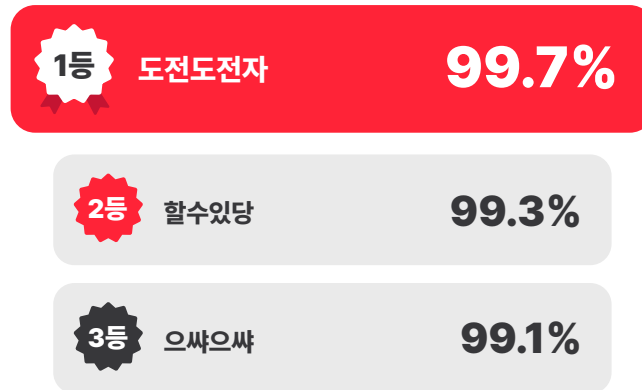
프리미엄 기능은 기본 조직문화 챌린지를 더 다채로운 방식으로 운영할 수 있도록 도와주는 신규 기능들입니다
프리미엄 기능은 일부 추가 비용과 개발기간이 발생하므로 자세한 내용은 별도 문의주시기 바랍니다

팀 대항전



동일한 주제의 챌린지의 참가자들을
팀별로 구분해서, 개인별 달성결과가 아닌
팀별 달성 결과로
팀간 대결하는 방식으로 진행됩니다

랭킹 시스템



챌린지 평균 달성률, 참가 챌린지 개수,
소통 점수(인증샷 좋아요, 댓글 수) 등 을
기준으로 한 참가자들의 랭킹을 보여줌으로써
동기부여를 더욱 강화합니다

팝업 퀴즈방식 인증



챌린지 인증 회차마다 사진 방식 대신
팝업 퀴즈 형태의 질문을 띄우고 참가자가
주관식 텍스트로 입력하거나 객관식 답을
고르도록 하는 인증 방식입니다

FAQ

Q. 4주보다 더 길게 챌린지 기간을 더 길게 설정할 수는 없나요?

A. 가능합니다.
단, 챌린지 기간은 주 단위로 설정 가능하며,
각 시즌 간 챌린지의 기간은 서로 중복될 수 없습니다.

Q. 챌린지 참가비는 챌린지 종료 후, 어떻게 환급이 이루어지나요?

A. 챌린지 종료 후, 각 유저의 달성률에 따라 참가비를 앱 내 '예치금' 으로 환급 받고, 보유한 예치금은 유저 개인 계좌로 즉시 인출 가능합니다. 100% 달성자가 받는 상금은 3천원 단위로 출금할 수 있습니다.

Q. 챌린지의 참가비와 리워드 방식은 어떻게 결정하는 것이 좋을까요?

A. 챌린지 참가비는 1천원 단위로 설정할 수 있고, 0원으로도 개설이 가능합니다.
챌린지 참가비는 기업에서 지원금 형식으로 대납이 가능합니다.

Q. 챌린지 주제를 정할 때 도움을 받을 수 있나요? 챌린지 예시를 제공해 주시나요?

A. 타사에서 진행한 챌린지 사례나 인기챌린지를 추천 리스트로 제공해 드립니다

Q. 챌린지 인증은 카메라로만 진행되나요?

A. 챌린지 인증방식은 앱 내 카메라 인증 (사진첩 업로드 허용가능) 또는 퀴즈방식 인증 중 선택할 수 있습니다. 챌린지별로 적합한 인증방식을 추천해 드립니다

Q. 화이트큐브 측에 지불하는 비용 정산은 언제 이루어지나요?

A. 계약 시작시점에 예상비용견적을 산출하여 선정산하고, 계약 종료시점에 예상비용견적과 실제 발생비용과의 차액을 후정산합니다.
또한 임직원들에게 지급된 기업지원금이 있다면, 계약종료시점에 정산합니다

**"사내에서 자체적으로 운영할 때보다 필요한 인력이 확실히 줄고
직원들의 참여도와 만족도는 눈에 띄게 높아졌다."**

업계	IT 플랫폼	전자 / 제조	유통
목적	창립 10주년 행사 개최	사내 핵심가치 전파	직원들 교육이수
결과	· 기존 사내행사 대비 참가자 100% 증가 · 기존 사내행사 대비 운영 공수 67% 감소	· 총 누적 챌린지 참가자 4,962명	· 챌린지 평균 달성률 91%

(출처 : 22년 고객사 담당자 대상 설문 조사)

고객사 마케팅
담당자 후기

창립 10주년 행사를 열어야 하는데
어떻게 직원들에게 홍보하고 참여시킬지 막막했었어요.
그런데 임직원 챌린지를 통해 직원들이 엄청 많이
참여해서 성공적으로 행사를 마칠 수 있었어요.

★★★★★



K사 조직문화팀 담당자

회사의 핵심가치를 말로만 알리는 것이 아니라,
챌린지를 통해 직원들이 실제 행동으로 실천하게
할 수 있어서 사내에 자연스럽게 알리고
체화시킬 수 있었어요

★★★★★



L사 인사팀 담당자

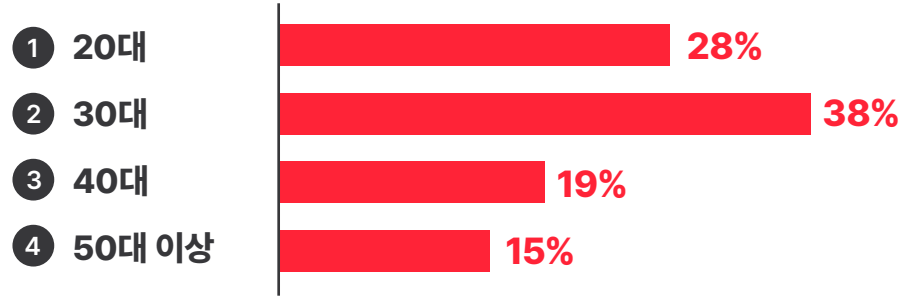
항상 직원들이 교육이수를 잘 하지 않아서
푸쉬하느라고 너무 고생했었는데, 챌린지를
통해 진행하니 다들 알아서 잘 듣고, 달성률도
쉽게 확인할 수 있어서 너무 편했어요

★★★★★

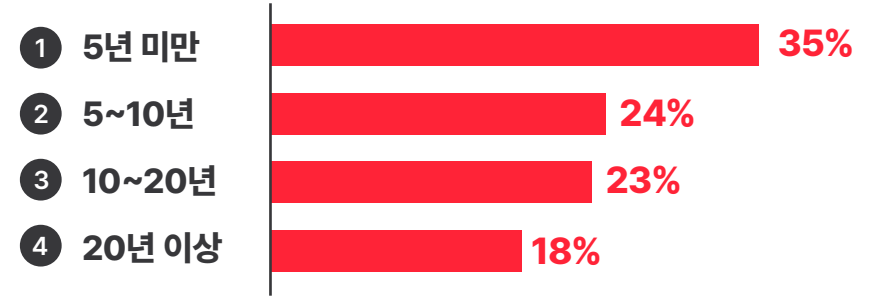


H사 인재원 담당자

1. 챌린저스 참가 임직원들의 연령대는?

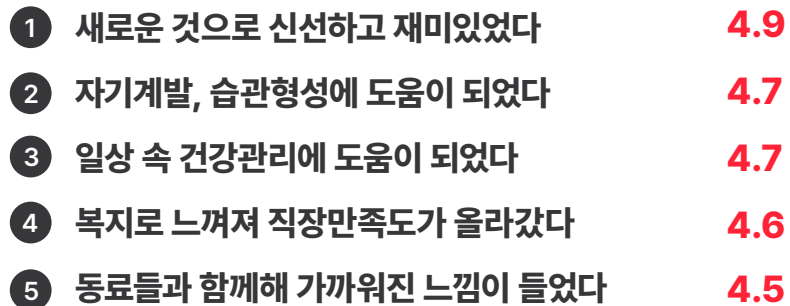


2. 챌린저스 참가 임직원들의 근속연수는?



챌린지 참가자들은 젊고 낮은 연차의 직원 비율이 단연 높았으나,
앱 서비스임에도 불구하고 40대 이상의 시니어 직원들도 상당히 높은 참여율을 보였습니다

3. 챌린저스를 사용하면서 느낀 점은? (5.0 만점)



4. 조직문화 챌린지를 계속하고 싶은가요?



챌린지 참가 임직원들은 매우 높은 재참여 의사를 보였으며,
챌린저스가 소소한 재미를 주면서도 실질적으로 생활관리에 도움이 되어 직장 만족도가 올라갔다는 반응을 보였습니다

“ 직원이 우선 행복해야 합니다. 그러면 나머지는 행복한 직원들이 알아서 해결합니다. ”

- 사우스웨스트항공 CEO 허브 캘러허

임직원들이 일상 속 작은 도전을 통해
반복적인 성공의 경험을 주고
행복감과 성취감을 느끼게 해주세요

Partnership

챌린저스는
귀사의 임직원들 **건강한 방향으로**
함께하는 장을 마련해 드리겠습니다

Point of Contact

최윤서 이사 | 010. 8019. 1945
ryan@whitecube.co.kr